

# Métiers du Multimédia et de l'Internet **C'EST QUOI ?**

# MMI fait partie de l'IUT1 (Grenoble)

- Il faut un bac pour intégrer la formation
- L'apprentissage est théorique **ET** pratique, souvent en lien avec des situations professionnelles
- Les étudiants sont très suivis par l'équipe d'enseignants
- Il y a régulièrement des stages en entreprise
- Il est possible de faire ses études en alternance dès la 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année
- 3 ans de formation = **Bachelor Universitaire Technologique**
- Il est possible de poursuivre les études (Master, etc.)

## Le BUT MMI ?

- Un diplôme **bac + 3** (format européen : +3, +5, +8 )
- Un diplôme **public et universitaire**
- Le BUT accueille 50 % de bacs technologiques
- Une évaluation par **compétences**, compréhensible par les entreprises.

# Un BUT MMI basé sur 5 compétences

Comprendre

les écosystèmes, les besoins des utilisateurs, la communication numérique, les différents médias....

Concevoir

une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe.

Exprimer

un message avec les médias numériques pour informer et communiquer.

Développer

pour le web et les médias numériques.

Entreprendre

dans le secteur du numérique.

# Que fait-on en MMI ?

Un exemple pour mieux comprendre...

# En général, un site web c'est :



Une page d'accueil...

**À PROPOS**

Crée en 2010, Tsume est une marque luxembourgeoise spécialisée dans la conception et la commercialisation de statues de collection haut de gamme sous licences officielles, à l'effigie des personnages cultes issus de l'univers de l'animation, du manga, du cinéma et du jeu vidéo. Depuis toutes ces années, Tsume a su gagner la confiance des licences les plus prestigieuses de l'univers Pop Culture, comme Dragon Ball Z, Naruto, One Piece, My Hero Academia, Fairy Tail, Batman, Harry Potter.

[EN SAVOIR PLUS](#)



**IKIGAI BY TSUME**

Nous utilisons des cookies pour vous fournir une meilleure expérience utilisateur. [Politique relative aux cookies](#) [Je suis d'accord](#)

# Une page pour parler de l'entreprise...



## À PROPOS

Créée en 2010, Tsume est une marque luxembourgeoise spécialisée dans la conception et la commercialisation de statuettes de collection haut de gamme sous licences officielles, à l'effigie des personnages cultes issus de l'univers de l'animation, du manga, du cinéma et du jeu vidéo. Depuis toutes ces années, Tsume a su gagner la confiance des licences les plus prestigieuses de l'univers Pop Culture, comme Dragon Ball Z, Naruto, One Piece, My Hero Academia, Fairy Tail, Batman, Harry Potter.

[EN SAVOIR PLUS](#)



 IUTA DV TUME

Nous utilisons des cookies pour vous fournir une meilleure expérience utilisateur.

[Politique relative aux cookies](#) [Je suis d'accord](#)

Accueil Boutique Support Blog FAQ Se connecter FR

Le dernier Harry Potter transplane chez Tsume 2 ! Partie 2 : Préparation & Peinture

Blog: [Tous](#) Informations Point Production Tuto & Conseils Projets Recherche... 







**Harry Potter transplane chez Tsume 2 !**  
\*\* PARTIE 2 : PRÉPARATION & PEINTURE \*\* Chers moldus, chers sorciers. Comme promis, Harry Potter est de retour dans la Gazette du Sorcier pour vous dévoiler de nouveaux secrets, non pas ceu...  
[Harry Potter](#) [Information](#) [mai 16, 2023](#) [Projets](#)

**Maintenance du site**  
Bonjour à tous, Nous tenons à vous informer qu'une maintenance aura lieu ce "mardi 16 mai" sur notre site [www.tsume-art.com](#). Suite à cette maintenance, vos prochains prélevements ne pourront être effectués...  
[mai 15, 2023](#) [Informations](#) [mai 5, 2023](#) [Projets](#)







**Point Prod Avril 2023**  
Chers collectionneurs, bonjour ! Le printemps amène avec lui son souffle de renouveau et de fraîches nouvelles, avec notamment l'actualité Production et Livraison de vos...  
[Information](#) [production](#) [avr. 7, 2023](#) [Point Production](#)

**Harry Potter transplane chez Tsume !**  
PARTIE 1 : CONCEPT & DESSIN Chers moldus, chers sorciers, Après DC Comics, Tsume s'attaque à un nouveau défi, celui de proposer des statuettes de collection issues d'un nouvel univers aujourd...  
[Conception](#) [Harry Potter](#) [Information](#) [mars 24, 2023](#) [Projets](#)

**Diorama Saint Seiya HQS+**  
Chers collectionneurs et défenseurs d'Athena, Phoenix - HQS+ est dès à présent disponible à la précommande pour rejoindre les rangs de la collection Saint Seiya ! Pré-commandez main...  
[Saint Seiya](#) [mars 22, 2023](#) [Tuto & Conseils](#)







**Les derniers retours d'usine**  
Chers collectionneurs et collectionneuses, les derniers retours de production reçus avant la période du "Nouvel An Chinois. \*\*\*\* Les premiers retours d'usine [?]...  
[Information](#) [production](#) [févr. 16, 2023](#) [Informations](#)

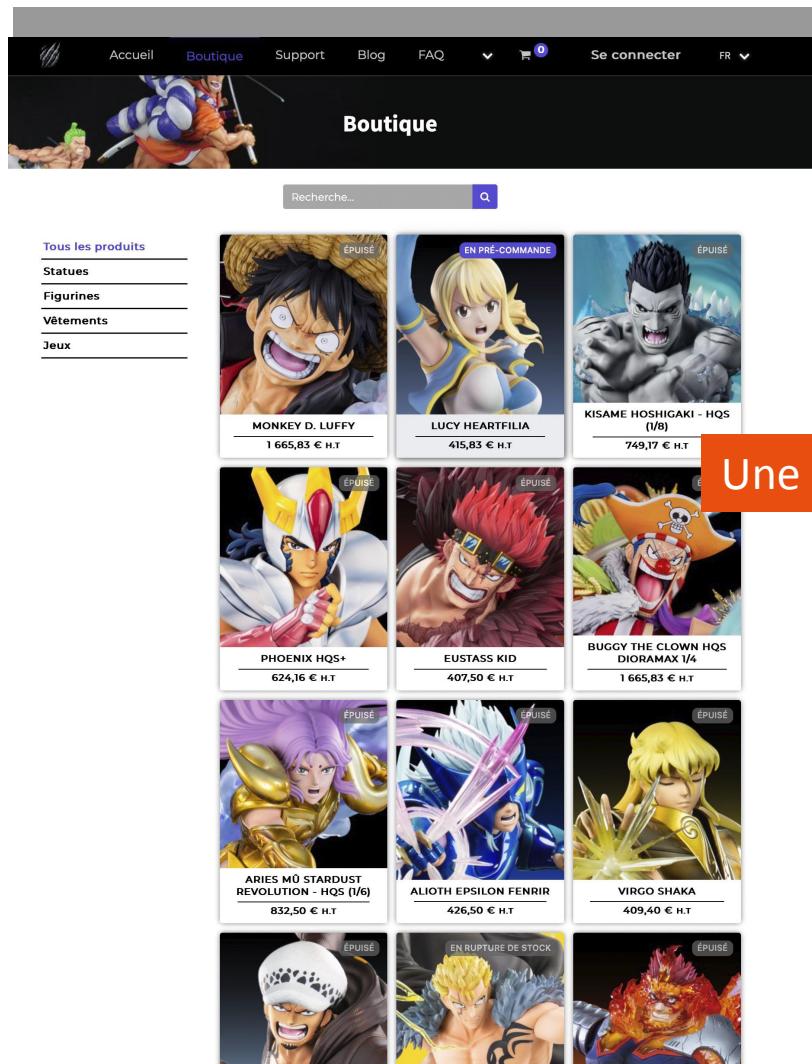
**Academia, Batman ou d'une autre licence pas encore parue dans les précédents Point Prod ?**  
Toutes les informations que vous cherchez à propos de vos...  
[Information](#) [production](#) [déc. 22, 2022](#) [Point Production](#)



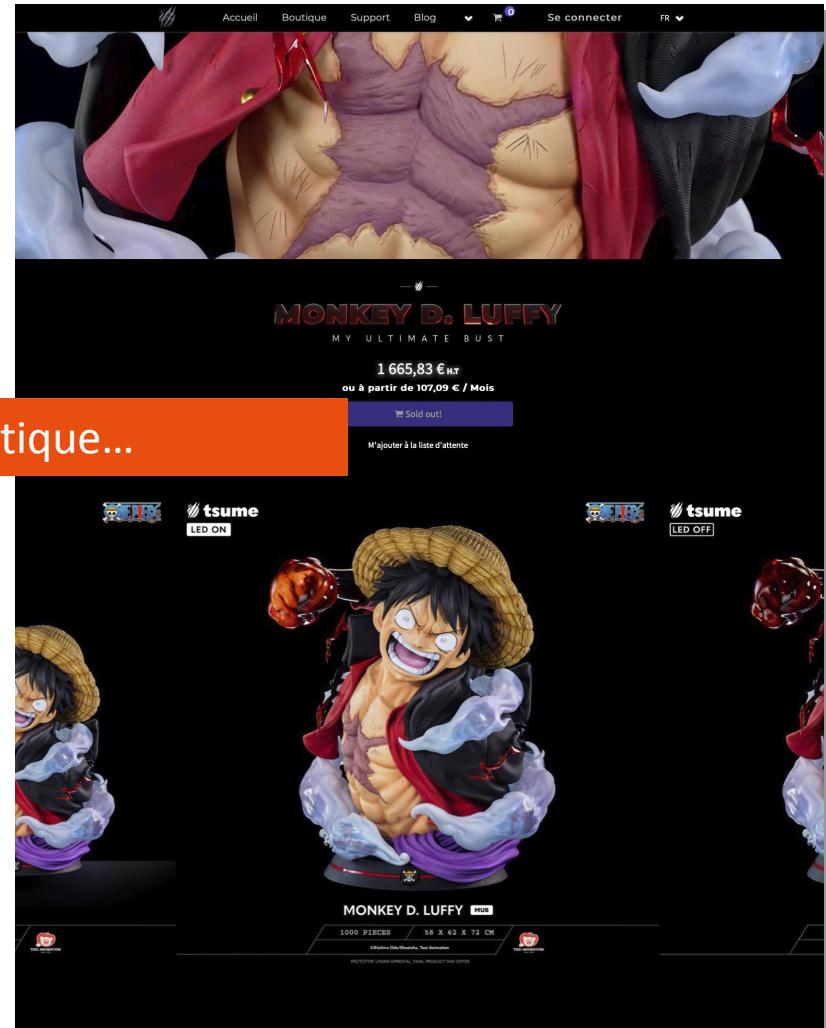




**Un blog, les actualités...**



Une boutique...



Mais plus précisément, c'est :



Logo

Pictogrammes

Dessin

Web design

Illustration

Couleurs



SAV



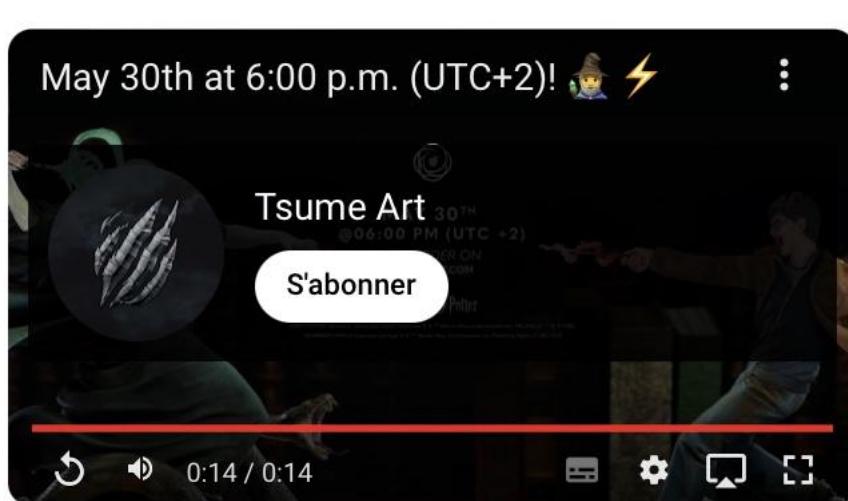
Garantie



Colis endommagé



# Mais plus précisément, c'est :



Écriture

Réseaux sociaux

Public

Communication globale

Produits

Marketing

## Reconnaitre un produit officiel ★

Toutes nos statues sont sous licences officielles, nos projets et statues étant tous validés par les ayants-droits des licences aux différentes étapes du processus de création.

Toutes nos statues en résine sont certifiées par un certificat d'authenticité ainsi qu'une plaque numérotée.

## Caractéristiques techniques du produit ↗

Les spécificités (mesures, licence, matériaux, période d'envoi estimé etc.) du produit sont indiquées sur la fiche produit.

Notez que chaque produit est muni d'une notice de montage, également accessible depuis la fiche produit.

Il est conseillé d'attendre que votre statue soit à température ambiante avant de la monter. Pour ce faire, il faut donc attendre au minimum 24h avant l'assemblage.

## ♥ Les différentes gammes By Tsume

Il existe actuellement deux gammes de figurines en PVC, la gamme *Xtra* et la gamme *HQF* et trois gammes de statues en résine, qui sont: *Ikgai* (un personnage dans une pose dynamique sur un socle défini, à l'échelle 1/6), *MUB* (My Ultimate Bust, à l'échelle 1/1) et *HQS* (High Quality Statue, de l'échelle 1/8 à 1/4).

La gamme HQS se divise en trois catégories : *HQS*, *HQS Dioramax* (mise en scène d'exception) et la gamme *ULTRA HQS* (concept hors-normes).

Pour en savoir plus sur nos gammes de statues en résine, cliquez ici.

Tsume propose également une gamme de vêtements via la marque *Ikki*, et de jeux de sociétés via la marque *Yoka*, sous licences officielles également.

## \* Prochaines dates de sortie produit

Afin de découvrir nos prochains produits et d'avoir la possibilité de les précommander, il vous est recommandé de suivre un ou plusieurs de nos comptes Tsume Art sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tik Tok).

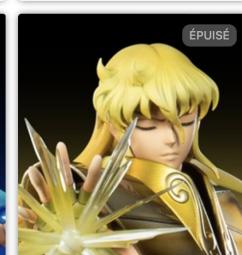
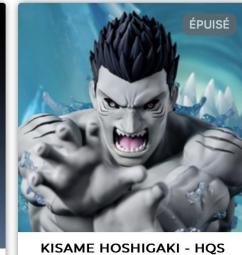
Mais plus précisément, c'est :



Photographie

Lumière

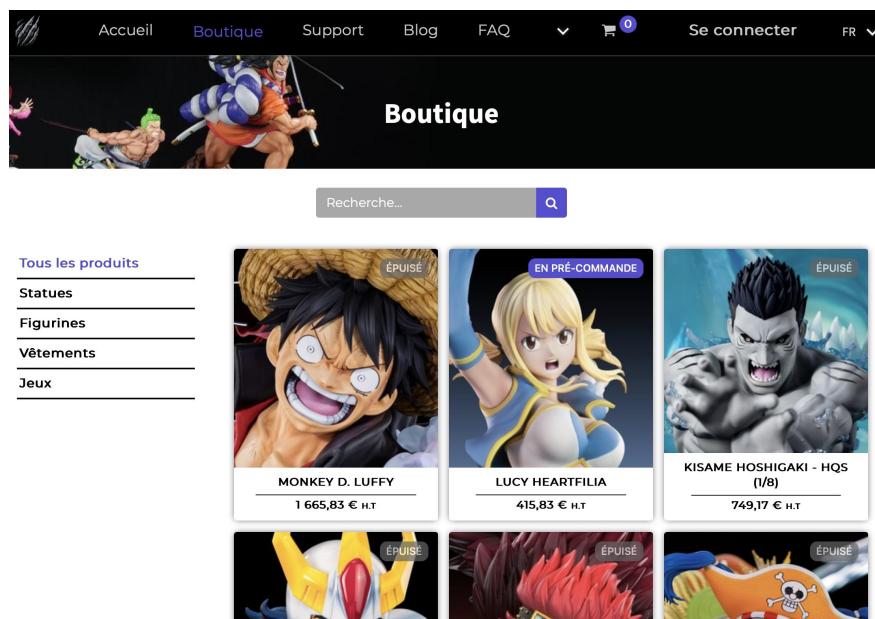
Traitements



Mais plus précisément, c'est :



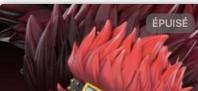
Le dernier  
Harry Potter transplane chez Tsume 2 !  
Partie 2 : Préparation & Peinture



Boutique

Recherche...

[Tous les produits](#)  
[Statues](#)  
[Figurines](#)  
[Vêtements](#)  
[Jeux](#)

 MONKEY D. LUFFY 1 665,83 € H.T ÉPUISÉ	 LUCY HEARTFILIA 415,83 € H.T EN PRÉ-COMMANDE	 KISAME HOSHIGAKI - HQS (1/8) 749,17 € H.T ÉPUISÉ
 ÉPUISÉ	 ÉPUISÉ	 ÉPUISÉ

Menu

Structure du site

Fonctionnalités

Catégories

Sécurité

Formulaires

Intégration



REVENDEUR



PARTENARIAT



JOBS

Si vous souhaitez ouvrir un compte professionnel chez Tsume afin de devenir un revendeur de nos produits, merci de remplir ce formulaire.

[Devenir revendeur](#)

Un agent prendra contact avec vous dans les plus brefs délais.

Si vous souhaitez réaliser un partenariat ou une collaboration avec Tsume, merci de remplir ce formulaire.

[Formulaire Partenariat](#)

Un agent prendra contact avec vous dans les plus brefs délais.

Consultez nos offres d'emploi

Vous pouvez également envoyer une candidature spontanée à l'adresse :  
job@tsume-art.com

# Conditions Générales de Vente TSUME SA

TSUME SA conçoit, fabrique et commercialise des statues de collection, figurines, jeux de société et articles de prêt-à-porter, licences officielles, ainsi que des vitrines d'exposition.

## Table des matières :

- 1 - Définitions
- 2 - Identification
- 3 - Objet et dispositions générales
- 4 - Entrée en vigueur et modification des conditions générales de vente
- 5 - Informations sur les Produits
- 6 - Précommande-Commande

La législation

L'anglai

L'entrepris

Les droits

Les droits à l'image

Le commerce

Etc.

# En résumé

## Communication

- Idées
- Trouver son public
- Organisation
- Marketing
- Style éditorial
- Réseaux sociaux
- Évènements
- Gérer un projet
- Savoir convaincre
- Droit
- ...

## Web

- Structure du site
- Intégration
- Développement
- Réseau
- Hébergement
- Mise en ligne
- Sécurité
- ...

## Créa numérique

- Création
- Design graphique
- Web design
- Photo
- Vidéo
- Motion design
- Son

# Les 3 parcours du BUT MMI

---

- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- Développement web et dispositifs interactifs
- Création numérique (pour le web et le multimédia)

Ces 3 parcours sont proposés par le BUT MMI de Grenoble. Ce n'est pas le cas dans tous les 32 MMI (notamment ceux de la région AURA).

# 1 BUT MMI, mais 3 parcours

1<sup>ère</sup> année → 2<sup>e</sup> année → 3<sup>e</sup> année

Vœux  
parcours

**Tronc commun**

**Tronc commun**

**3 parcours spécifiques**

Stratégie  
de communication  
numérique et design  
d'expérience

Création numérique  
(pour le web et le  
multimédia)

Développement  
web et dispositifs  
interactifs

# Tronc commun (18 mois) - compétences

## Liste non exhaustive

### En stratégie de communication et UX :

- Maîtrise de la conception d'un plan de communication digital
- Connaissances en marketing digital / webmarketing
- Connaissances des usages du web et des pratiques numériques
- ...

### En développement web :

- Algorithmique et programmation
- Intégration web (js html css)
- Développement web (php)
- Programmation Orientée Objet
- Base de données
- Hébergement
- ...

### En création numérique :

- Connaissances de la suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, Première, After-Effect, In Design)
- Connaissances des outils UI (Adobe XD, Figma)
- Connaissances de toutes les étapes d'une production audiovisuelle (vidéo, podcast, etc.)
- ...

### Transversales :

- Anglais
- Communication écrite et orale
- Gestion de projet
- ...

# Stratégie de communication numérique et design d'expérience - 3ème année

## Programme :

- Mise en place d'une stratégie de communication externe
- Mise en place d'une stratégie marketing digital / webmarketing
- Méthode de conception centrée utilisateur (UI, UX)
- Réalisation de podcasts
- Initiation à la communication culturelle
- Initiation à la communication sonore
- ...

## Métiers :

- Assistant/chargé de développement de la communication numérique
- Assistant/chargé des Relations publiques numériques / social média manager
- Assistant/chargé de production de service web ou application web
- Assistant/chargé de communication externe ou interne
- UX Designer Junior
- Community Manager
- ...

# Création numérique - 3ème année

## Programme :

- Animation de personnage avec Duik sous After Effects
- Compréhension et interprétation d'un brief client, d'une charte graphique
- Choisir et mettre en application une direction artistique
- Design d'espace et packaging
- Initiation à la modélisation 3D sur Blender
- Utilisation de la suite Adobe
- Ecriture, tournage et montage de vidéos (reportage, publicité et clip musical)
- ...

## Métiers :

- Motion designer junior
- Graphiste junior
- Webdesigner
- Chargé(e) de communication
- Vidéaste
- ....

# Développement web et dispositifs interactifs

## - 3ème année

### Programme :

- Dev front avancé (vue et/ou angular et/ou react)
- Dev mobile (android, ionic ou flutter ou reactnative)
- Framework php (Laravel ou symfony)
- Réalisation d'un podcast
- ...

### Métiers :

- Développeur Web et mobile
- Intégrateur Web
- Architecte Web
- Consultant en développement Web
- Responsable de la qualité logicielle
- ....

# Une pédagogie innovante centrée sur la pratique

- **50 %** du volume de la formation = **mises en pratique** : cas pratiques, projets tutorés, SAE, Travaux pratiques
- Des pédagogies **innovantes** (par projets, ateliers transversaux, séminaires, ... )
- Nombreux travaux de **groupe**
- Au moins 30% des enseignements assurés par des **acteurs professionnels**
- Un enseignement académique repensé, pour accompagner les étudiants dans l'acquisition de leurs compétences
- **10 à 12 semaines de stages** en 2<sup>ème</sup> année du BUT
- **12 à 16 semaines de stages** en 3<sup>ème</sup> année du BUT
- Une **alternance** possible dès la **2<sup>ème</sup> année** (sur 2 ans) ou en **3<sup>ème</sup> année**

# Poursuites d'études ?

---

- Après le BUT MMI possibilité de continuer en :
  - **Master** (formations publiques)
    - Master Info Com
    - Master Informatique
    - ...
  - Quelques écoles spécialisées (publiques / privées)

# Les admissions en BUT 1A - dossier

- Attendus :
  - Des compétences générales ;
  - Des compétences techniques et scientifiques ;
  - Des qualités humaines.
- Bulletins de notes de 1<sup>ère</sup> et de terminale, fiche avenir, lettre de motivation.
- Possibilité d'ajout de réalisations personnelles (liens, site externe, ...).

# Les admissions en BUT 2A et 3A - passerelles

- Uniquement en **alternance**.
- Sous **réserve de places** dans les parcours.
- 2 types de candidature :
  - de type **transfert** d'un autre MMI
  - de type candidature **externe** (autre BUT, BTS, etc..)
- Admission en BUT 2A uniquement pour les transferts
- Admission en BUT 3A pour tout type de candidats ayant validé un bac+2 (ou 120 ECTS)

# Des questions ?

---

