

MMI

Métiers du Multimédia et de l'Internet

C'est quoi ?

MMI fait partie de l'IUT1 (Grenoble)

Il faut un bac pour intégrer la formation

L'apprentissage est théorique **ET** pratique, souvent en lien avec des situations professionnelles

Les étudiants sont très suivis par l'équipe d'enseignants

Il y a régulièrement des stages en entreprise

Il est possible de faire ses études en alternance dès la 2^e ou 3^e année

3 ans de formation = **B**achelor **U**niversitaire **T**echnologique

Il est possible de poursuivre les études (Master, etc.)

Le BUT MMI ?

Un diplôme **bac + 3** (format européen : +3, +5, +8)

Un diplôme **public** et **universitaire**.

Le BUT accueille 50 % de bacs technologiques

Une évaluation par **compétences**, compréhensible par les entreprises.

Un BUT MMI basé sur 5 compétences

Comprendre

les écosystèmes, les besoins des utilisateurs, la communication numérique, les différents médias....

Concevoir

une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe.

Exprimer

un message avec les médias numériques pour informer et communiquer.

Développer

pour le web et les médias numériques.

Entreprendre

dans le secteur du numérique.

Que fait-on en MMI ?

Formation pluridisciplinaire



Quelques mots clés

Communication

- Idées
- Trouver son public
- Organisation
- Marketing
- Style éditorial
- Réseaux sociaux
- Évènements
- Gérer un projet
- Savoir convaincre
- Droit
- ...

Web

- Structure du site
- Intégration
- Développement
- Réseau
- Hébergement
- Mise en ligne
- Sécurité
- ...

Créa numérique

- Création
- Design graphique
- Web design
- Photo
- Vidéo
- Motion design
- Son
- ...

Les 3 parcours du BUT MMI

Stratégie de communication numérique
et design d'expérience

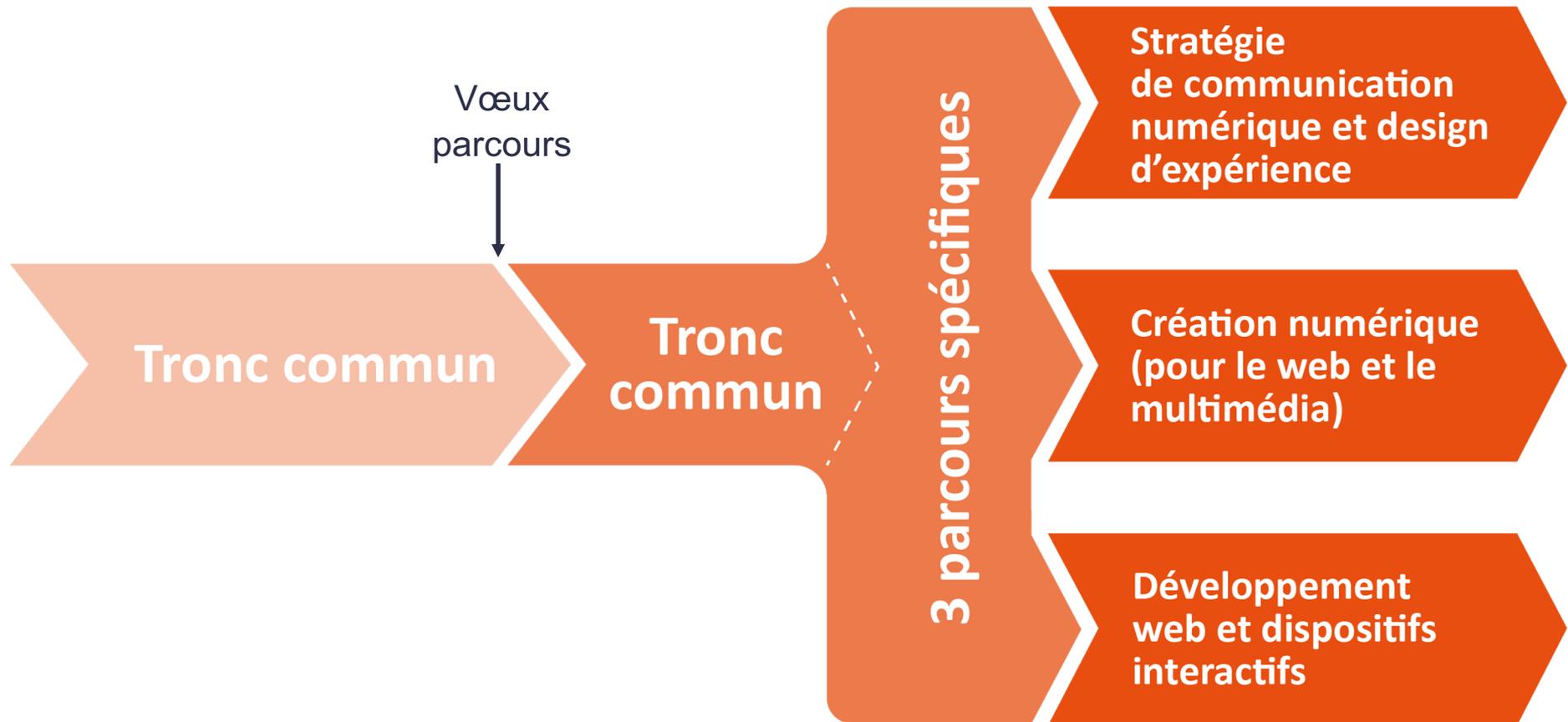
Développement web et dispositifs interactifs

Création numérique (pour le web et le
multimédia)

Ces 3 parcours sont proposés par le BUT MMI de Grenoble. Ce n'est pas le cas dans tous les 32 MMI (notamment ceux de la région AURA).

1 BUT MMI, mais 3 parcours

1^{ère} année → 2^e année → 3^e année



Tronc commun (18 mois) - compétences

Liste non exhaustive

En stratégie de communication et UX :

- Maîtrise de la conception d'un plan de communication digital
- Connaissances en marketing digital / webmarketing
- Connaissances des usages du web et des pratiques numériques

...

En développement web :

- Algorithmique et programmation
- Intégration web (js html css)
- Développement web (php)
- Programmation Orientée Objet
- Base de données
- Hébergement

...

En création numérique :

- Connaissances de la suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, Première, After-Effect, In Design)
- Connaissances des outils UI (Adobe XD, Figma)
- Connaissances de toutes les étapes d'une production audiovisuelle (vidéo, podcast, etc.)

...

Transversales :

- Anglais
- Communication écrite et orale
- Gestion de projet

...

Stratégie de communication numérique et design d'expérience - 3ème année

Programme :

- Mise en place d'une stratégie de communication externe
- Mise en place d'une stratégie marketing digital / webmarketing
- Méthode de conception centrée utilisateur (UI, UX)
- Réalisation de capsules vidéo
- Initiation à la communication culturelle
- Initiation à la communication sonore
- ...

Métiers :

- Assistant/chargé de développement de la communication numérique
- Assistant/chargé des Relations publiques numériques / social média manager
- Assistant/chargé de production de service web ou application web
- Assistant/chargé de communication externe ou interne
- UX Designer Junior
- Community Manager
- ...

Création numérique - 3ème année

Programme :

Animation de personnage avec Duik sous After Effects
Compréhension et interprétation d'un brief client, d'une charte graphique
Choisir et mettre en application une direction artistique
Design d'espace et packaging
Initiation à la modélisation 3D sur Blender
Utilisation de la suite adobe
Écriture, tournage et montage de vidéos (reportage, publicité et clip musical)

...

Métiers :

Motion designer junior
Graphiste junior
Webdesigner
Chargé(e) de communication
Vidéaste

....

Développement web et dispositifs interactifs

- 3ème année

Programme :

Dev front avancé (vue et/ou angular
et/ou react)
Dev mobile (android, ionic ou flutter ou
reactnative)
Framework php (Laravel ou symfony)
Réalisation d'un podcast
...

Métiers :

Développeur Web et mobile
Intégrateur Web
Architecte Web
Consultant en développement Web
Responsable de la qualité logicielle
....

Une pédagogie innovante centrée sur la pratique

50 % du volume de la formation = **mises en pratique** : cas pratiques, projets tutorés, SAE, Travaux pratiques.

Des pédagogies **innovantes** (par projets, ateliers transversaux, séminaires, ...).

Nombreux travaux de **groupe**.

Au moins 30% des enseignements assurés par des **acteurs professionnels**.

Un enseignement académique repensé, pour accompagner les étudiants dans l'acquisition de leurs compétences.

10 à 12 semaines de stages en 2^{ème} année du BUT.

12 à 16 semaines de stages en 3^{ème} année du BUT

Une **alternance** possible dès la 2^{ème} année (sur 2 ans) ou en 3^{ème} année.

Poursuites d'études ?

Après le BUT MMI possibilité de continuer en :

– **Master** (formations publiques)

- Master Info Com
- Master Informatique
- ...

– Quelques écoles spécialisées (publiques / privées)

Les admissions en BUT 1A - dossier

Attendus :

- Des **compétences générales** ;
- Des **compétences techniques et scientifiques** ;
- Des **qualités humaines**.

Bulletins de notes de 1^{ère} et de terminale, fiche avenir, **lettre de motivation**.

Possibilité d'ajout de **réalisations personnelles** (liens, site externe, ...).

Les admissions en BUT 2A et 3A - passerelles

Uniquement en **alternance**.

Sous **réserve de places** dans les parcours.

2 types de candidature :

- de type **transfert** d'un autre MMI
- de type candidature **externe** (autre BUT, BTS, etc..)

Admission en BUT 2A uniquement pour les transferts

Admission en BUT 3A pour tout type de candidats ayant validé un bac+2 (ou 120 ECTS)

Un nouveau bâtiment depuis cette année...



Des questions ?

