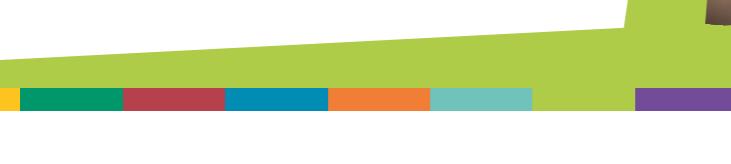


BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

- Parcours Création Numérique (CREA)
- Parcours Développement Web et dispositifs interactifs (DWEB)
- Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (STRAT-UX)



DÉVELOPPEMENT WEB ET MOBILE
COMMUNITY MANAGEMENT - UX / UI DESIGN
AUDIOVISUEL - MOTION DESIGN - DESIGN GRAPHIQUE

ENSEIGNEMENTS / DISCIPLINES

- Stratégie de communication :
Ergonomie & Accessibilité
Culture numérique
Stratégies de communication
Écriture multimédia et narration
- Création numérique :
Production graphique
Culture artistique
Production audio & vidéo
Motion design
Design d'expérience et d'interface
- Développement web et mobile :
Intégration web
Algorithmique et Développement Web
Hébergement et base de données
Gestion de contenus (Wordpress, ...)
- Enseignements transversaux :
Anglais
Gestion de projet
Économie & droit du numérique
Projet Personnel et Professionnel
Expression, communication et rhétorique



ALTERNANCE

- Alternance possible à partir de la 2^e année et/ou 3^e année.



MOBILITÉ INTERNATIONALE

- Possibilité de suivre études et stages à l'étranger avec de nombreux partenaires et accords d'échanges internationaux.



AUTRES BUT QUI POURRAIENT VOUS INTERESSER

- BUT Réseaux et Télécommunications (RT)
- BUT Informatique (IUT2 Grenoble)
- BUT Information et communication (IUT2 Grenoble)



Conditions d'admission

- Titulaire d'un baccalauréat général
- Titulaire d'un baccalauréat technologique
- Intérêt prononcé pour les sciences et la création
- Intégration possible en 2^e ou 3^e année pour titulaire d'un Bac+2/+3 en adéquation avec la formation.
Etude sur dossier, selon les spécialités effectuées et en fonction des places disponibles.

Modalités

- Formation accessible en formation initiale et formation continue
- Formation en alternance possible en 2^e et/ou 3^e année
- Apprentissage en lien avec le CFA UGA
- Évaluation continue des connaissances et compétences

Lieu de formation

- Polygone - 23 rue des Martyrs - 38000 Grenoble
- Contact
Mail : iut.mmi@univ-grenoble-alpes.fr
Tél. : 04 76 82 82 00

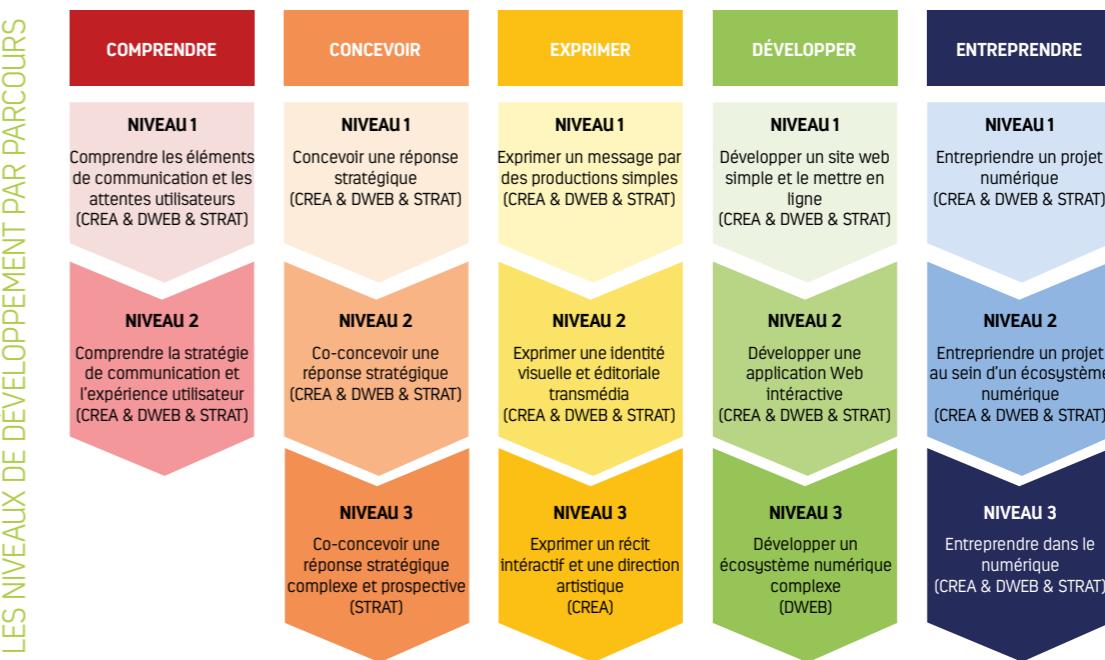
Durée des études

3 ans

BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques.
- Entreprendre dans le secteur du numérique



- Parcours Création Numérique (CREA)
- Parcours Développement Web et dispositifs interactifs (DWEB)
- Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (STRAT)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS : exemples d'activités et de métiers

