

BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



Bachelor
Universitaire de
Technologie



- Parcours Création Numérique (CREA)
- Parcours Développement Web et dispositifs interactifs (DWEB)
- Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (STRAT-UX)

SECTEURS D'ACTIVITÉ

DÉVELOPPEUR WEB ET MOBILE - COMMUNITY MANAGER
- UX / UI DESIGNER - TECHNICIEN AUDIOVISUEL -
MOTION DESIGNER - DESIGNER GRAPHIQUE

ENSEIGNEMENTS / DISCIPLINES

- **Stratégie de communication :**
Ergonomie & Accessibilité
Culture numérique
Stratégies de communication
Écriture multimédia et narration
- **Création numérique :**
Production graphique
Culture artistique
Production audio & vidéo
Motion design
Design d'expérience et d'interface
- **Développement web et mobile :**
Intégration web
Algorithmique et Développement Web
Hébergement et base de données
Gestion de contenus (Wordpress, ...)
- **Enseignements transversaux :**
Anglais
Gestion de projet
Économie & droit du numérique
Projet Personnel et Professionnel
Expression, communication et rhétorique

EXPÉRIENCES EN ENTREPRISE ET PROJETS

La formation comporte des mises en situation professionnelles sous forme de :

- Travaux Dirigés (TD), Travaux Pratiques (TP) ; informatique, infographie, communication, audiovisuel, arts plastiques, ...
- Projets tutorés encadrés par des enseignants et des professionnels,
- Périodes en entreprise : stages (22 à 26 semaines réparties sur les 3 ans), ou alternance (sur 1 ou 2 ans).
- De nombreuses mises en situation professionnelle ou Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SaÉ)



ALTERNANCE

- Alternance possible à partir de la 2^e année et/ou 3^e année.



MOBILITÉ INTERNATIONALE

- Possibilité de suivre études et stages à l'étranger avec de nombreux partenaires et accords d'échanges internationaux.



Conditions d'admission

Titulaire d'un baccalauréat général
Titulaire d'un baccalauréat technologique
Intérêt prononcé pour les sciences et la création
Intégration possible en 2^e ou 3^e année pour titulaire d'un Bac+2/+3 en adéquation avec la formation.
Etude sur dossier, selon les spécialités effectuées et en fonction des places disponibles.

Modalités

Formation accessible en formation initiale et formation continue
Formation en alternance possible en 2^e et/ou 3^e année
Apprentissage en lien avec le CFA UGA
Évaluation continue des connaissances et compétences

Durée des études

3 ans

Lieu de formation

Polygone - 23 rue des Martyrs - 38000 Grenoble

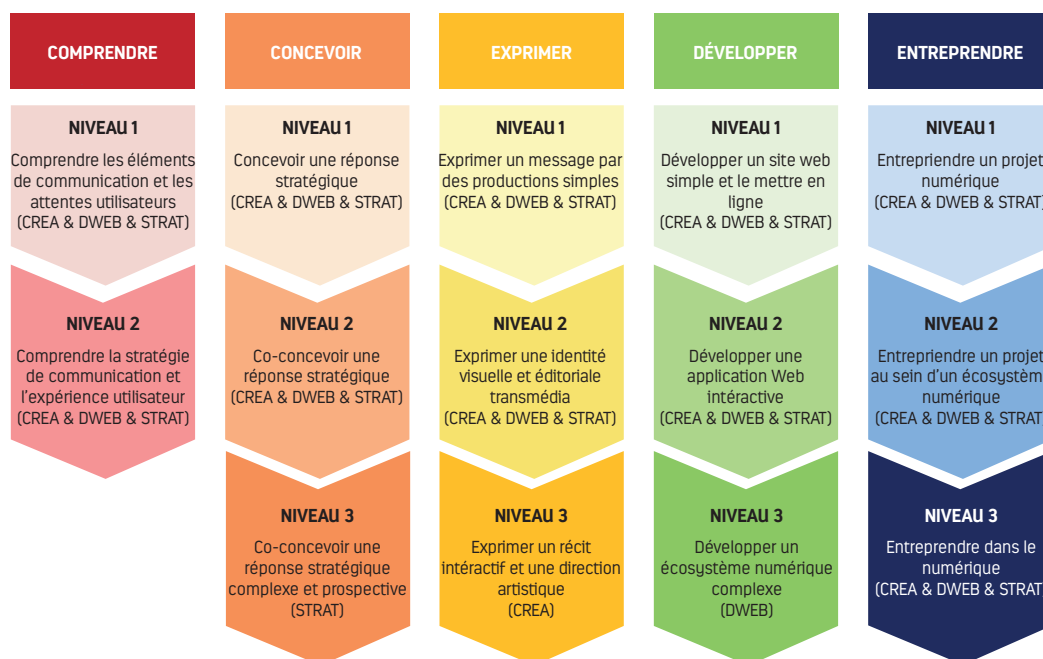
Contact

Mail : iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr
Tél. : 04 76 82 82 00

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques.
- Entreprendre dans le secteur du numérique

LES NIVEAUX DE DÉVELOPPEMENT PAR PARCOURS



- Parcours Création Numérique (CREA)
- Parcours Développement Web et dispositifs interactifs (DWEB)
- Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (STRAT)

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS : exemples d'activités et de métiers

Activités professionnelles :

Concevoir la communication des entreprises
Définir et rédiger les contenus multimédia et print
Animer les réseaux sociaux
community management
Améliorer le référencement d'un site internet
Gérer des projets multimédia

Métiers de la communication

- Assistant de communication digitale
- Community Manager
- Assistant de projet événementiel
- Rédacteur numérique
- Assistant projet web
- UX designer...

Métiers du développement web

- Intégrateur multimédia
- Concepteur/Développeur web front end & back end
- Webmaster...

Activités professionnelles :

Concevoir et développer un site web responsive design
Concevoir et développer une application web en lien avec une base de données
Améliorer l'ergonomie d'un site web
Concevoir un site de e-commerce

Activités professionnelles :

Écrire, tourner, monter et diffuser une œuvre audiovisuelle / photographique originale
Utiliser les outils de prise en main, lumière, prise de son et montage
Gérer intégralement un projet audiovisuel (postprod)

Métiers de l'audiovisuel

- Technicien audiovisuel (son et image)
- Assistant monteur audiovisuel
- Assistant post production...

Métiers du graphisme

- Infographiste
- UI designer
- Motion designer multimédia...

Activités professionnelles :

Concevoir des visuels multimédia
Créer des animations graphiques/motion design
Créer des illustrations 2D à la main ou en PAO
Définir une identité visuelle et la décliner sur des supports
Concevoir la maquette d'un site web (UI)

MMI