

# BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



Bachelor  
Universitaire de  
Technologie



- Parcours Création Numérique (CREA)
- Parcours Développement Web et dispositifs interactifs (DWEB)
- Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (STRAT-UX)

SECTEURS D'ACTIVITÉ

DÉVELOPPEUR WEB ET MOBILE - COMMUNITY MANAGER  
- UX / UI DESIGNER - TECHNICIEN AUDIOVISUEL -  
MOTION DESIGNER - DESIGNER GRAPHIQUE

## ENSEIGNEMENTS / DISCIPLINES

- **Stratégie de communication :**  
Ergonomie & Accessibilité  
Culture numérique  
Stratégies de communication  
Écriture multimédia et narration
- **Création numérique :**  
Production graphique  
Culture artistique  
Production audio & vidéo  
Motion design  
Design d'expérience et d'interface
- **Développement web et mobile :**  
Intégration web  
Algorithmique et Développement Web  
Hébergement et base de données  
Gestion de contenus (Wordpress, ...)
- **Enseignements transversaux :**  
Anglais  
Gestion de projet  
Économie & droit du numérique  
Projet Personnel et Professionnel  
Expression, communication et rhétorique

## EXPÉRIENCES EN ENTREPRISE ET PROJETS

La formation comporte des mises en situation professionnelles sous forme de :

- Travaux Dirigés (TD), Travaux Pratiques (TP) ; informatique, infographie, communication, audiovisuel, arts plastiques, ...
- Projets tutorés encadrés par des enseignants et des professionnels,
- Périodes en entreprise : stages (22 à 26 semaines réparties sur les 3 ans), ou alternance (sur 1 ou 2 ans).
- De nombreuses mises en situation professionnelle ou Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SaÉ)



## ALTERNANCE

- Alternance possible à partir de la 2<sup>e</sup> année et/ou 3<sup>e</sup> année.



## MOBILITÉ INTERNATIONALE

- Possibilité de suivre études et stages à l'étranger avec de nombreux partenaires et accords d'échanges internationaux.



### Conditions d'admission

Titulaire d'un baccalauréat général  
Titulaire d'un baccalauréat technologique  
Intérêt prononcé pour les sciences et la création  
Intégration possible en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année pour titulaire d'un Bac+2/+3 en adéquation avec la formation.  
Étude sur dossier, selon les spécialités effectuées et en fonction des places disponibles.

### Modalités

Formation accessible en formation initiale et formation continue  
Formation en alternance possible en 2<sup>e</sup> et/ou 3<sup>e</sup> année  
Apprentissage en lien avec le CFA UGA  
Évaluation continue des connaissances et compétences

### Durée des études

3 ans

### Lieu de formation

Polygone - 23 rue des Martyrs -  
38000 Grenoble

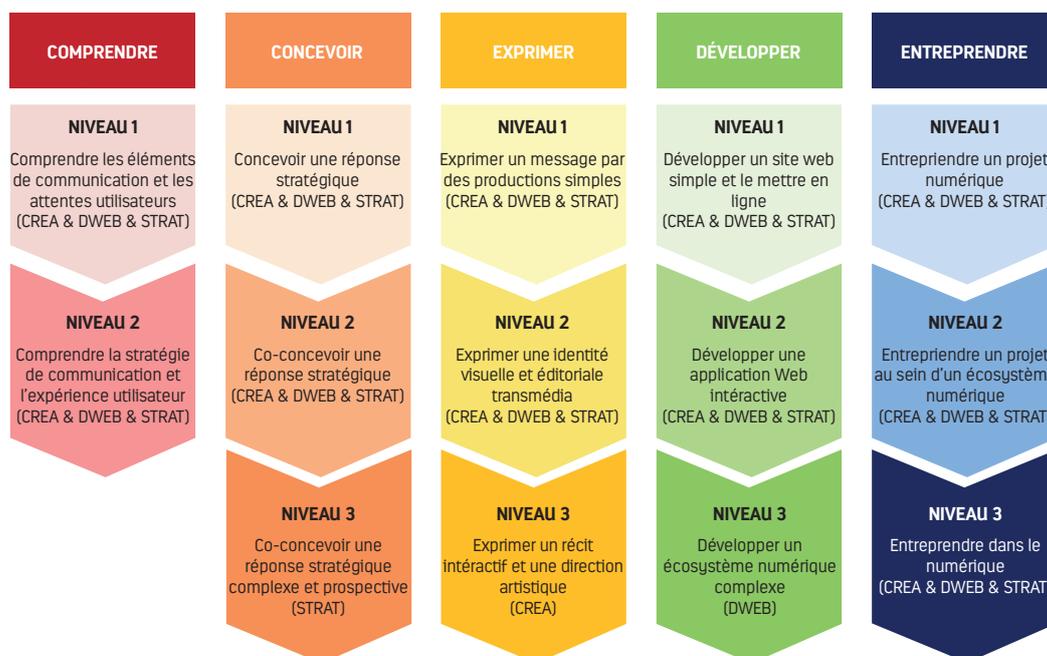
### Contact

Mail : iut1.mmi@univ-grenoble-alpes.fr  
Tél. : 04 76 82 82 00

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques.
- Entreprendre dans le secteur du numérique

LES NIVEAUX DE DÉVELOPPEMENT PAR PARCOURS



- Parcours Création Numérique (CREA)
- Parcours Développement Web et dispositifs interactifs (DWEB)
- Parcours Stratégie de communication numérique et design d'expérience (STRAT)

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS : exemples d'activités et de métiers

### Activités professionnelles :

Concevoir la communication des entreprises  
Définir et rédiger les contenus multimédia et print  
Animer les réseaux sociaux  
community management  
Améliorer le référencement d'un site internet  
Gérer des projets multimédia

### Métiers de la communication

- Assistant de communication digitale
- Community Manager
- Assistant de projet événementiel
- Rédacteur numérique
- Assistant projet web
- UX designer...

### Métiers du développement web

- Intégrateur multimédia
- Concepteur/Développeur web front end & back end
- Webmaster...

### Activités professionnelles :

Concevoir et développer un site web responsive design  
Concevoir et développer une application web en lien avec une base de données  
Améliorer l'ergonomie d'un site web  
Concevoir un site de e-commerce

### Activités professionnelles :

Écrire, tourner, monter et diffuser une œuvre audiovisuelle / photographique originale  
Utiliser les outils de prise en main, lumière, prise de son et montage  
Gérer intégralement un projet audiovisuel (postprod)

### Métiers de l'audiovisuel

- Technicien audiovisuel (son et image)
- Assistant monteur audiovisuel
- Assistant post production...

### Métiers du graphisme

- Infographiste
- UI designer
- Motion designer multimédia...

### Activités professionnelles :

Concevoir des visuels multimédia  
Créer des animations graphiques/motion design  
Créer des illustrations 2D à la main ou en PAO  
Définir une identité visuelle et la décliner sur des supports  
Concevoir la maquette d'un site web (UI)

**MMI**