

## Compte-rendu

### Projet de création d'une page école LinkedIn pour l'IUT1

Mardi 16 mai 2023

**Présents** : Sylvie Alonso, Cléo Baras, Caroline Cesbron, Estelle Dalban-Canassy, Karine Dupont-Belrhali, Jean-Luc Reboud, Christophe Aloï, Marilyne Fassenet. Alizée Novakoff, Audrey Delcher, Margaux Guichard

**Excusés** : Jean-Marc Boggeto, Catherine Cadet, Radhia Carnovale, Léa Chion-Ballini, Edith Clavel, Stéphane Fantini, Anne Farnier, Sandrine Inard-Lombard, Laurent Martinez, PELLET Charlotte, RONZE Nadège, Pascal Villard.

#### **REUNION en salle PLAY jeudi 25 mai 2023, de 10h à 12h.**

Invitation envoyée via Zimbra

Animation : Alex SIEK alternant au service communication de l'IUT1, et étudiant en BUT MMI. En charge du projet LinkedIn.

Prise de note : Sonia UTRILLA / Alexis ROUX

Contact : alex.siek@univ-grenoble-alpes.fr

Bureau A009C IUT1 Administration

33 (0)4 76 82 84 16

#### **Objectif de la réunion :**

- Présenter le projet dans sa globalité
- Échanger sur les besoins / objectifs des participants sur LinkedIn
- Montrer les usages possibles et les fonctionnalités du réseau social
- Identifier les parties prenantes du projet pour constituer un groupe de travail

#### **Présentation du projet :**

Pourquoi LinkedIn ? Réseau social professionnel le plus pertinent, car le plus connu avec 875 millions d'utilisateurs en avril 2023)

Lors de la réunion, le projet de création d'une page école LinkedIn pour l'IUT1 a été présenté. Il a été souligné l'importance d'être présent sur cette plateforme en raison de l'évolution des habitudes des utilisateurs et de l'activité dynamique des autres écoles et institutions d'enseignement supérieur. De plus en plus d'étudiants et de jeunes professionnels se tournent vers des réseaux sociaux professionnels tels que LinkedIn pour développer leur réseau, trouver des opportunités professionnelles et interagir avec les entreprises.

Il a été mentionné que Facebook connaît une diminution de ses utilisateurs actifs et de l'activité des entreprises, tandis que LinkedIn continue de gagner en popularité en tant qu'outil incontournable pour la recherche d'emplois, le développement professionnel et la mise en réseau.

Rappel de l'importance pour l'IUT1 d'être présent sur un réseau social professionnel, avec tous les usages possibles :

- Créer / développer un réseau d'anciens étudiants
- Alimenter le lien avec les entreprises et partenaires
- Communiquer et promouvoir l'offre de formation Communiquer sur les compétences de nos étudiants
- Partager des offres /demandes d'alternances, stage...

Une analyse approfondie a été effectuée pour évaluer l'activité des différents départements de l'IUT1 sur LinkedIn. L'objectif était de comprendre les bonnes pratiques, les stratégies de contenu et l'engagement des différents départements sur cette plateforme. De plus, l'activité de l'Université Grenoble Alpes (UGA) pour prendre en compte l'existant, et pour se projeter sur les types de publications que l'IUT1 pourra produire. Cette analyse comparative nous a permis de recueillir des informations précieuses et de déterminer les actions à entreprendre pour garantir une présence efficace sur LinkedIn.

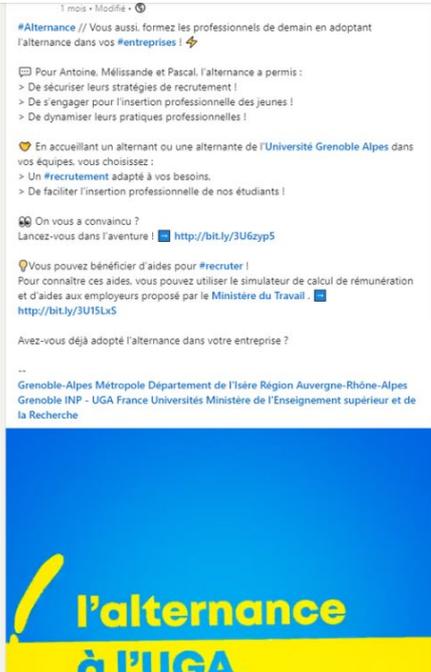
Il y avait des exemples de publication sur le diaporama, en faisant le lien avec l'activité de l'IUT1 :

## EXEMPLE DE POST

### Post vidéo "l'alternance à l'UGA" (Page école UGA)



25/05/2023 Service communication IUT1 – Alex SIEK – Projet LinkedIn



**#Alternance** // Vous aussi, formez les professionnels de demain en adoptant l'alternance dans vos #entreprises ! 🚀

📄 Pour Antoine, Mélissande et Pascal, l'alternance a permis :

- > De sécuriser leurs stratégies de recrutement !
- > De s'engager pour l'insertion professionnelle des jeunes !
- > De dynamiser leurs pratiques professionnelles !

👉 En accueillant un alternant ou une alternante de l'Université Grenoble Alpes dans vos équipes, vous choisissez :

- > Un #recrutement adapté à vos besoins.
- > De faciliter l'insertion professionnelle de nos étudiants !

🗣️ On vous a convaincu ?  
 Lancez-vous dans l'aventure ! <http://bit.ly/3U6zyp5>

👉 Vous pouvez bénéficier d'aides pour #recruter !  
 Pour connaître ces aides, vous pouvez utiliser le simulateur de calcul de rémunération et d'aides aux employeurs proposé par le Ministère du Travail . <http://bit.ly/3U15Lx5>

Avez-vous déjà adopté l'alternance dans votre entreprise ?

---  
 Grenoble-Alpes Métropole Département de l'Isère Région Auvergne-Rhône-Alpes  
 Grenoble INP - UGA France Universités Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Le service communication de l'IUT1 prévoit de diffuser une série de vidéo consacrée à l'alternance sur sa chaine YouTube, cet exemple à permis de visualiser le type de post qu'on pourrait faire, et la possibilité d'intégrer la vidéo directement sur LinkedIn également avec une description.

## EXEMPLE DE POST

### Post vidéo "Festival Multimédialpes" (Page école MMI Grenoble)



25/05/2023 Service communication IUT1 - Alex SIEK - Projet LinkedIn

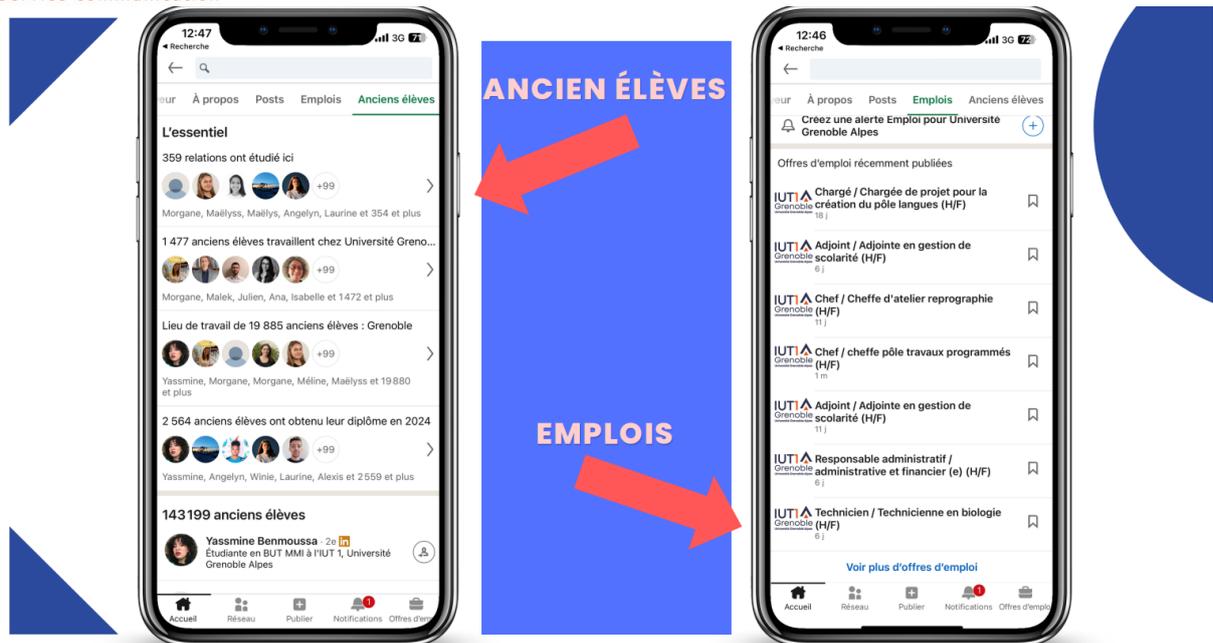


Autre exemple de post, pour mettre en avant les activités des départements, le Festival Multimédialpes pour le département MMI, on pourra aider à la promotion de ce type d'événement, notamment en republiant sur la page école IUT1 les publications des départements.

### Avantages et objectifs de la création de la page école LinkedIn pour l'IUT1 :

#### Création d'un réseau d'anciens étudiants

Il a été souligné l'importance de l'onglet "Anciens étudiants" d'une page école LinkedIn. Son objectif est de créer un réseau d'anciens élèves afin de favoriser les échanges professionnels et de maintenir un lien durable. Une information clé mentionnée est que lorsque les étudiants indiquent avoir étudié dans notre établissement sur leur profil LinkedIn, ils sont automatiquement invités à suivre notre page école. Cela permet de rester connectés avec nos anciens étudiants et de développer de bonnes relations au sein du réseau. De plus, l'utilisation de LinkedIn nous offre des données précieuses sur nos anciens élèves, telles que leur localisation géographique de travail et les entreprises dans lesquelles ils évoluent.



25/05/2023 Service communication IUT1 - Alex SIEK - Projet LinkedIn

### **Autres objectifs :**

Renforcement des interactions avec les entreprises, promotion des formations et partage d'offres d'alternance et de stage. En étant au courant de l'activité des entreprises, et en ayant des interactions avec les différentes possibilités possibles : Like, commentaire, partage, republication, identification...

Communication et promotion de l'offre de formation à travers la page école LinkedIn. Mise en valeur des compétences des étudiants en partageant leurs projets, réalisations et réussites professionnelles. Par exemple en faisant des publications sur les travaux des étudiants lors de TP / SAE.

### **Échange sur les connaissances et pratiques actuelles sur LinkedIn :**

Lors de la réunion, un tour de table a été effectué pour discuter de l'utilisation de LinkedIn par les participants. Voici un résumé des principales informations évoquées :

Alizée Novakoff du Club des Entreprises de Grenoble dispose d'un compte LinkedIn et souhaite partager des publications ainsi que des offres d'alternance, de stage et d'emploi liées à l'école.

Cléo Baras et Karine Dupont-Belrhali du département RT ont trois comptes LinkedIn : un compte personnel créé par Karine pour l'enseignement PPP, un compte géré par Cléo au nom du département RT avec environ 600 abonnés, et un autre compte destiné à la gestion des anciens et au partage d'actualités.

Des questions ont été posées concernant la page LinkedIn de l'école IUT1, notamment sur les pratiques à adopter, la stratégie éditoriale prévue et une éventuelle campagne d'adhésion

pour les étudiants en lien avec les comptes des départements.

La Mission qualité ne dispose pas de compte LinkedIn et n'a pas de projet d'ouverture. L'outil est peu utilisé à titre personnel. Mais Margaux GUICHARD envisage de communiquer sur les certifications.

Marylin Fassenet du département GMP a créé un compte personnel en tant que responsable de l'alternance il y a environ un an. Son compte compte 737 abonnés, mais elle admet avoir une connaissance limitée de l'outil.

Caroline Cesbron du service REA a pour objectif d'utiliser LinkedIn pour communiquer sur les actions de promotion de l'alternance et les événements liés. Elle n'a pas encore prévu d'actions de veille, mais cela pourrait être envisagé à long terme avec son équipe. Elle mentionne également la possibilité d'utiliser le CRM efficy pour la gestion des anciens.

Estelle Dalban-Canassy du département GEII, qui remplace Nadège Ronze, dispose d'un compte LinkedIn personnel créé par Nadège. Ce compte a un accès restreint aux étudiants de GEII, et seule Nadège peut accepter les invitations.

Audrey Delcher de la direction et Jean-Luc Reboud de la direction disposent tous deux d'un compte LinkedIn personnel, mais ils l'utilisent peu.

Sylvie Alonso du CCM utilise un compte LinkedIn personnel lors des entretiens avec les étudiants. Elle les guide pour trouver des informations pertinentes sur LinkedIn et établir des connexions avec le bon réseau. Elle mentionne également l'utilisation des mots-clés pour faciliter les recherches. Une formation sur l'utilisation de LinkedIn a été proposée aux étudiants et pourrait être ouverte aux enseignants suite à des demandes.

### **Notes et remarques :**

Pour la prochaine réunion, il est suggéré de préparer des exemples d'animations possibles sur LinkedIn, tels que des démonstrations pratiques ou des projets SAE.

Dans la rubrique "À propos" des pages LinkedIn, il est recommandé d'identifier les secteurs d'activité concernés à l'IUT1 et de mentionner les départements.

La rubrique "Emplois" sur les pages LinkedIn ne concerne pas les offres actuellement gérées par le CEG et le service REA. Cet espace pourrait être utilisé pour signaler les offres d'emploi de l'IUT1 et de l'UGA, en fournissant des informations et en les partageant.

**Plan d'action proposé lors de la réunion :**

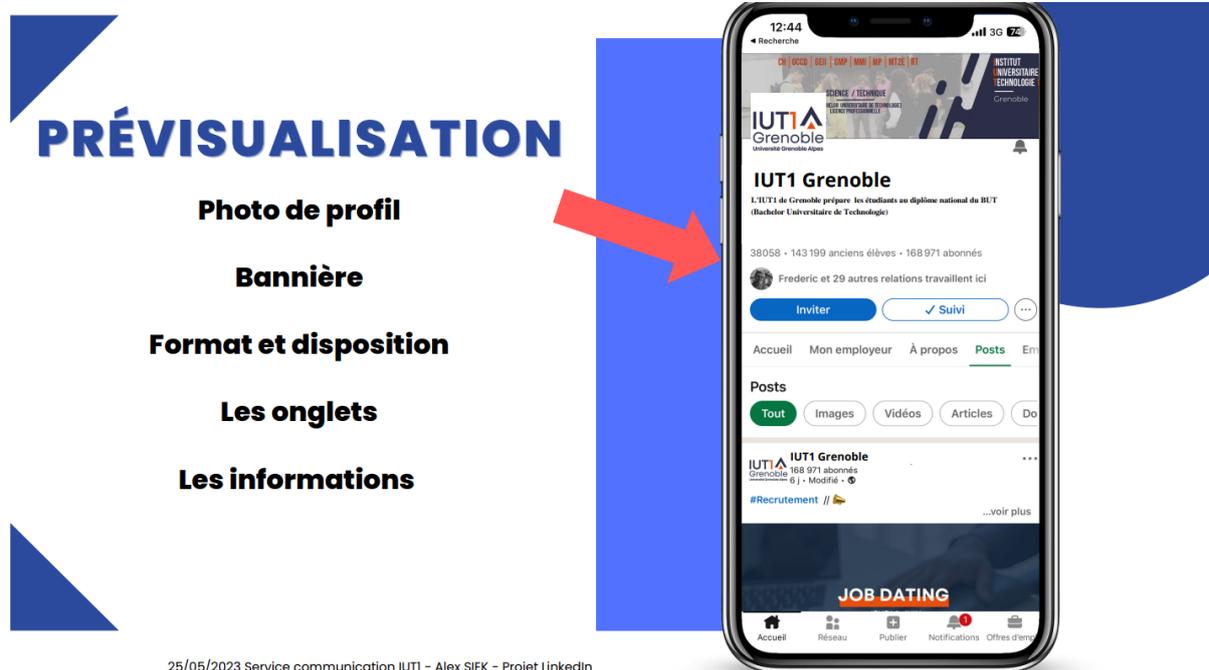
| <b>Etape</b>                               | <b>Description</b>  | <b>Echéance</b>        |
|--|---|------------------------|
| <b>Constitution du groupe de travail</b>   | Identifier et former un groupe de travail composé de personnes intéressées par le projet LinkedIn de l'IUT1.  | Juillet 2023           |
| <b>Conception de la maquette</b>           | Réaliser la maquette du compte LinkedIn de l'IUT1, incluant la description, la bannière, etc.   | Juillet 2023           |
| <b>Ouverture du compte LinkedIn</b>        | Mettre en ligne le compte LinkedIn de l'IUT1.   | Septembre 2023         |
| <b>Campagne de communication</b>           | Promouvoir le compte LinkedIn de l'IUT1 via le site internet, les mails, les interventions en cours et d'autres moyens de communication.<br><br>Cible : étudiant, anciens étudiants, personnel, enseignants, partenaires.                 | Septembre 2023         |
| <b>Élaboration du calendrier éditorial</b> | Créer un calendrier éditorial pour planifier les publications et les actions de communication sur la page école LinkedIn.   | Juillet-Septembre 2023 |
| <b>Analyse des performances</b>            | Évaluer les performances du projet LinkedIn de l'IUT1, en analysant des statistiques telles que le nombre de followers, l'engagement des publications, etc.<br><br>Première analyse lors de la réunion communication du 14 décembre 2023. | 14 décembre 2023       |

**Maquette :**

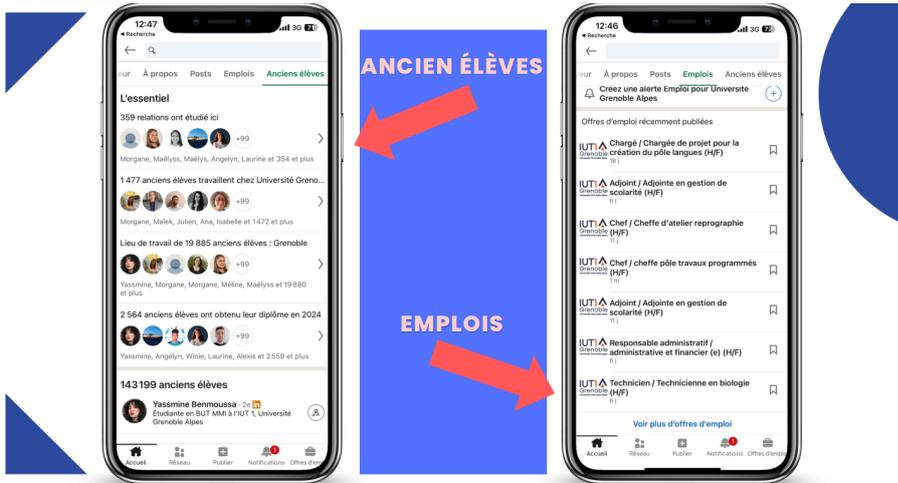
Lors de la réunion, la maquette du compte LinkedIn a été présentée, offrant un aperçu de l'apparence sur les smartphones et permettant de visualiser le rendu sur mobile. Cette version de la maquette comprend la bannière, la photo de profil et la description, reflétant ainsi la manière dont ces éléments seraient affichés sur LinkedIn.

Certaines modifications sont prévues pour améliorer la maquette, notamment en rendant la bannière plus responsive. Cependant, l'idée générale de la maquette sera préservée.

De plus, des modifications dans la description sont prévues, notamment pour inclure tous les départements de formation de l'IUT1.



On était également abordé les différents onglets disponibles, tels que "Ancien étudiant" et "Emploi", qui sont des fonctionnalités spécifiques aux pages écoles sur LinkedIn. Ces onglets offriront des opportunités pour mettre en avant les anciens étudiants et les opportunités d'emploi liées à l'IUT1.



25/05/2023 Service communication IUT1 - Alex SIEK - Projet LinkedIn